

## REGULAMENT

### **Festivalul Producătorilor brașoveni organizat cu ocazia evenimentului Festivalul Primăverii**

**în perioada 21-23 aprilie 2023**

**Art. 1. Denumirea evenimentului:** Festivalul Producătorilor brașoveni

**Art. 2. Organizatorul evenimentului:** Primăria Brașov în parteneriat cu Centrul Cultural Reduta și Asociația Produs în Brașov

**Art. 3.**

**Perioada de desfășurare:** 21-23 aprilie 2023

- a. Perioada de înscriere: 30 martie -7 aprilie 2023 pana la orele 16.00
- b. Afișarea rezultatelor: 12 aprilie 2023 pe [www.brasovcity.ro](http://www.brasovcity.ro) și [www.centrulculturalreduta.ro](http://www.centrulculturalreduta.ro)
- c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: 13.04, ora 12:00, la adresa de email : [produsinbrasov@gmail.com](mailto:produsinbrasov@gmail.com)
- d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: 14 aprilie, ora 14:00
- e. Desfășurarea evenimentului: 21-23 aprilie între orele 10:00 – 21:00

**Art. 4. Locul de desfășurare** al evenimentului: Piața Sfatului

**Art. 5. Categoriile de participanți:**

- a) producători locali sau cooperative care aduc produse din următoarele categorii: produse alimentare, băuturi alcoolice și non-alcoolice
- b) Produse realizate manual: cosmetice naturale, lumânări artisanale, decorațiuni, etc

**Art. 6. Locuri disponibile:** - 18 standuri tip Model Kronstadt

- a) 18 producatori
- b) intr-un stand pot expune maxim 2 producatori

**Art. 7. Procedură de înscriere:**

La târg se pot înscrie producători locali/cooperative, artizani care îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- a) sa fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (dupa caz);

b) sa respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.

**Art. 8. Dosarul de înscriere trebuie să conțină următoarele documente:**

1. Cererea de înscriere (direct în e-mail sau cerere scrisă de mână atașată e-mailului);
2. copie după Codul Unic de Înregistrare ( CUI ) al agentului economic, respectiv dovada înscrierii în Registrul fundațiilor și asociațiilor- pentru ONG, pentru cooperative și persoane juridice
3. Atestat/Certificat de producator
4. Autorizatii DSV și/sau DSP (daca e cazul)
5. Lista tuturor produselor comercializate și descrierea acestora, care trebuie sa cuprinda: procesul de productie, materiile prime folosite și sursa de procurare a acestora, , însoțite de fotografii (min.3, max. 10 fotografii) ale produselor si ale etichetelor (daca e cazul)
6. fotografii din atelierul de productie/ferma, cu manufacturarea produselor (daca e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant

Înscrierile se fac online la adresa de mail [produsinbrasov@gmail.com](mailto:produsinbrasov@gmail.com)

Pe langa trimiterea dosarului de inscriere per email, este obligatorie si completarea formularului de mai jos:

<https://forms.gle/8cBAuXys6qKhkkd38>

Contact: Monica Engber, Tel: 0735074247

**Art.9. Selecția participanților:**

1. Dosarele de înscriere vor fi verificate și evaluate de către o comisie formată din 3 membri (un reprezentant al Asociației “Produce în Brașov”, unul al Centrului Cultural Reduta și un reprezentant al Primăriei Brașov). Comisia de contestații va avea o structură similară, dar în componența acesteia vor fi nominalizate alte persoane decât cele care fac parte din comisia de evaluare.

2. Verificarea dosarelor se face 2 etape:

**a. Etapa 1:** verificarea întrunirii criteriilor de participare (dosarul trebuie sa cuprindă elementele menționate la Art.8 ).

**b: Etapa 2: Evaluarea dosarelor de înscriere complete.**

Criterii de selecție și punctaj maxim

|  | Criteriul evaluat                          | punctaj |
|--|--|---------|
|  | sediul social sau punct de lucru în Brașov | 30p     |

|  |  |     |
|--|--|-----|
| Dovada sediului social sau punctului de lucru        | sediul social sau punct de lucru în județul Brașov   | 25p |
|  | sediul social în alte județe   | 10p |
| Participarea pe piețele brasovene cu produse proprii | Vanzarea propriilor produse pe piețele agroalimentare brasovene  | 15p |
| Transparența procesului de producție                 | Producția sau utilizarea în procesul de producție de materii prime de origine locală în proporție de peste 50%   | 20p |
|  | Utilizarea în procesul de producție de materii prime și materiale 100% naturale,<br>- fara adaos de conservanti, coloranti, etc în cazul produselor alimentare, băuturilor sau cosmeticelor<br>- materiale regenerabile și/sau reciclate, in cazul produselor de artizanat | 10p |
|  | Utilizarea de ambalaje biodegradabile și/sau reciclabile în proporție de peste 50%   | 10p |
|  | Predominarea operațiunilor manuale în procesul de producție în proporție de peste 50%  | 10p |

În caz de egalitate la puncte, următoarele criterii vor fi luate în considerare pentru departajarea candidaților:

- Diversitatea produselor - se va urmări o ofertă cât mai variată de produse, fără a da preponderență unor anumite categorii de produse în raport cu altele
- calitatea, autenticitatea și originalitatea produselor

La târg pot participa candidații care obțin cele mai mari punctaje în limita locurilor disponibile.

În cazul în care anumiți expozanți doresc să închirieze doar jumătate de stand, numărul participanților poate fi suplimentat în ordinea punctajului.

Distributia participanților se va realiza:

1. în funcție de ierarhia obținută în urma punctării dosarelor de participare
2. după principiul diversității, astfel încât să nu fie alaturate standuri cu produse similare

**Art. 10. Rezultatele selecției** vor fi afișate pe site-ul Primăriei Brașov ([www.brasovcity.ro](http://www.brasovcity.ro)) și al Centrului Cultural Reduta..

**Art. 11. Taxa de participare:**

Taxele de participare la târg sunt următoarele:

- a) ocuparea domeniului public;
- b) închirierea cortului de la Regia Kronstadt;
- c) furnizarea cu curent electric pentru iluminare, vitrine sau încărcare aparatura electronica;
- d) cota-parte din costul contractului de servicii de salubritate.

e) taxa de libera trecere pentru autoturismele cu care se face aprovizionarea.(Atenție! autovehiculele trebuie să aibă motor minim Euro 5)

## **Art. 12. Codul de conduită al participanților la târg:**

Participanții la târg trebuie să respecte următoarele reguli cu ocazia târgului

- a) se va respecta suprafața înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;
- b) se vor comercializa strict produsele pentru care a fost eliberat abonamentul;
- c) pe durata Festivalului vor trebui să fie îmbracați în costum popular
- d) se va respecta orarul de funcționare cuprins între orele 10.00 – 21.00;
- e) se interzice depozitarea oricăror mărfuri sau ambalaje în afara pavilionului
- f) se interzice subînchirierea pavilionului
- g) titularul abonamentului are obligația să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.
- h) Agenții economici sunt obligați să se încadreze în orarul de funcționare: 10.00 – 21.00 și cel de aprovizionare 7.00 – 10.00.
- i) Agenții economici vor comercializa doar produsele prezentate în dosarul de selecție și menționate în abonamentul emis de Serviciul Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial .
- i) Producătorii de produse alimentare cu desfacere la vrac, vor folosi manusi, sorturi, dezinfectant și vor prezenta produsele în condițiile de igienă cerute de DSV. Cantarul cu care se cantarește marfa trebuie să fie verificat metrologic. Producătorii care au vitrina frigorifică vor completa zilnic tabelul de verificare al temperaturii și vor avea termometru cu alcool. Fiecare producător își va afișa certificatul de producător și certificatul DSV vizibil pe propria vitrina sau taraba.
- j) Fructele, legumele vor fi prezentate în ladite sau cosuri, și nu vor fi depozitate pe jos
- k) Produsele de patiserie sau brutarie vor fi prezentate în cosuri sau ladite și acoperite cu folie transparentă
- l) Toate mesele și tarabele vor fi frumos decorate și acoperite cu fete de masă
- m) Agenții economici au obligația de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Kronstadt pe care le preiau/ predau în baza unui proces-verbal, în ordinea clasamentului stabilit prin procedura de selecție.
- n) Fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. în vigoare și va suporta consecințele nerespectării acestora.
- o) Fiecare agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.

p) Fiecare agent economic poate folosi echipament electric de iluminat, vitrina frigorifica și prize pentru casa de marcat și POS.

r) Pavilioanele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului, pana la ora 10.00.

s) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.

t) agenții economici au obligația de a încheia contract de prestări servicii publice de salubritate pentru colectarea, transportul și depozitarea deșeurilor menajere, cu operatorul serviciilor de salubritate locală.

u) comerciantii pot comercializa strict produsele prezentate in dosarul de aplicare la Târg.

v) este interzisa afisarea de bannere, steaguri si alte materiale publicitare. Se permite o plăcuță de lemn/forex, cu numele/brandul firmei, poziționată în partea de sus a pavilionului.

Nerespectarea acestor prevederi atrage după sine anularea abonamentului și evacuarea din locație iar căsuța va fi atribuită următorului agent economic ce a avut punctajul cel mai mare.